

Download



### LES AMBIGUITES DU RAPPORT TEXTE/IMAGE

Cette analyse en fonction de certains critères déterminés n'est qu'un exemple pour aller contre la conception habituelle, rigide et accentuée des différences entre la nature du discours linguistique et celle de l'image.

Généralement, on insiste sur le caractère affectif et émotionnel de l'image : « Ordre du sentir plutôt que du savoir, impression » plutôt qu'information.<sup>10</sup> » Image : domaine de l'irrationnel, du magique. Image : domaine du sacré. A.-M. Thibault-Laulan, retraçant l'historique de l'usage des images, remarque que celles-ci, avant de se démocratiser grâce à l'amélioration des techniques de l'image imprimée, demeuraient le privilège d'une élite et qu'elles étaient les symboles sacrés de certaines croyances et de certaines sectes.

Mais à cela il faut ajouter que les mots, eux aussi, ont eu dans l'histoire, et ont encore dans bien des cas, un statut sacré et un aspect affectif et émotionnel : « Le côté émotionnel du langage est toujours présent, même, et peut-être surtout, là où » il est explicitement refusé.<sup>11</sup> »

Textes sacrés, mots de passe, formules secrètes, mots fétiches, formules rituelles, réifications passionnées de certains mots clefs, mots mascottes, mots tabous à ne pas prononcer, mots investis par l'affectivité, etc., tout cela a bel et bien existé et existe encore. Le sacré implique à la fois l'adhésion totale et la transgression : certains usages du code linguistique répondent à ces caractéristiques, soit qu'il y ait investissement, implication de l'individu ou du groupe au niveau de certains mots ou de certains discours, soit qu'il y ait transgression, remise en cause virulente de ceux-ci.

Et puis, on insiste sur le caractère polysémique, connotatif, du message iconique. Les significations émotionnelles et symboliques d'un message mixte proviendraient généralement des « caractères sensibles de l'image : couleurs, formes, sensualité » latente, plus rarement des implications verbales » (A.-M. Thibault-Laulan).

De même qu'on insiste sur la fonction première de l'image (cette fonction lui est-elle réservée ?) : séduire, convaincre, surprendre, accrocher. « Elle représente au lieu de dire, elle suscite au lieu d'apaiser, elle intrigue au lieu d'expliquer. » (A.-M. Thibault-Laulan).

L'image s'imposerait au récepteur qui la recevrait immédiatement, alors que la lecture du discours linguistique exigerait un effort, un déchiffrement linéaire et patient. L'image serait source

10. A.-M. Thibault-Laulan : *L'Image dans la société contemporaine ; publicité, bande dessinée, cinéma, télévision* (Paris, Denoël, 1971).  
11. P. Antoine : « Le pouvoir des mots. La parole, le livre, les media », in *Projet*, n° 81 (Paris, janv. 1974).

Download



2238193de0

[Bluebeam Revu eXtreme 2018.5.0+ Crack 11.38 GB Application Full Version](#)  
[FoxconnH61Sdsv](#)  
[Download 21 champions-league-background UEFA Champions League 2018-2021-Background-Video.jpg](#)  
[Joe\\_And\\_Ther... full album.zip](#)  
[Download 21\\_aesthetic-anime-desktop-wallpaper-Wallpaper-Anime-Aesthetic-Speed-Art-httpswww.youtube-.jpg](#)  
[thai ladyboy sex videos](#)  
[CorelDRAW Graphics Suite 2020 With Crack Free Download](#)  
[\(Rap\\_Hip-hop\)\\_ChipsChip\\_-\\_P\\*\\_PcCTPsPsPc7B\\*\\_C\\_PeCU118\\_CTBPuPsPpPsP1\\_-2011-2017\\_MP3\\_192-320.kbps](#)  
[Barriel \(Quimica Analitica Cualitativa\).pdf](#)  
[Jordan Logo Wallpaper For Android posted by Sarah Sellers](#)